

ПОГОДЖЕНО

Департамент економіки та
інвестицій виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)

Директор Департаменту



Н. МЕЛЬНИК

20/1 р.

М.П.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Департамент культури
виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)

Директор Департаменту

М.П.

Діана ПОПОВА

20/1 р.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

Концертний заклад культури «Муніципальний академічний
камерний хор «Київ»
(найменування суб'єкта господарювання)

на середньостроковий період
(з 2020 до 2022 роки)
(уточнений)

Зміст

Вступ

1. Сучасний стан:

1.1. Загальна інформація

1.2. Виробнича діяльність

1.3. Фінансова діяльність:

1.3.1. фінансування (2610)

1.3.2. дохід від основної діяльності

1.3.3. штатний розпис з з/п за період з 2016-2019

2. Стратегічні напрями і цілі:

2.1. SWOT-аналіз

2.2. Очікувані результати

Стратегічний план розвитку концертного закладу культури «Муніципальний академічний камерний хор «Київ» (надалі – хор «Київ») визначає стратегічні цілі та завдання економічного, творчого та соціального розвитку діяльності хору «Київ», на середньостроковий період 2016-2019 роки.

Стратегічний план розвитку розробляється з метою підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності хору «Київ», оптимізації використання ресурсів та спрямування їх на найбільш перспективні і важливі напрями розвитку хору «Київ».

Стратегічний план розвитку хору «Київ» розробляється з урахуванням рішень Київської міської ради, розпоряджень Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), стратегічних, програмних документів міста Києва.

Стратегічний план розвитку є результатом численних обговорень стану розвитку хору «Київ» у професійному (артисти, адміністративний склад хору «Київ») та громадському (активісти, небайдужі громадяни) колах, врахування аналітичних оцінок і рекомендацій як експертів на терені хорового співу в Україні, так і менеджерів культури, управлінців на рівні країни та міста Києва.

1.1. Загальна інформація.

Концертний заклад культури «Муніципальний академічний камерний хор «Київ» (далі – хор «Київ») є неприбутковим концертним закладом культури (ознака неприбутковості 0031) згідно рішення №1726554600595 ДПІ у Печерському районі міста Києва від 22.05.2017р., підпорядкованим Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Хор «Київ» заснований на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Камерний хор «Київ» створений у грудні 1990 року. Артисти хору – професійні співаки, випускники музичних академій та університетів України. Керівник хору Микола Гобдич здобув освіту в Київській консерваторії імені П.І.Чайковського. У програмах хору – національна та зарубіжна музика середньовіччя, бароко, класицизму, романтизму та сучасності.

4 березня 1994 року хоровий колектив було реорганізовано у Концертний заклад культури «Муніципальний камерний хор «Київ», а 10 березня 2005 року згідно розпорядження КМДА №332 отримав статус Концертний заклад культури «Муніципальний академічний камерний хор «Київ».

Юридична адреса хору «Київ»: вул. Лабораторна, 12, м. Київ, 02150.

Основні напрями діяльності хору «Київ»:

- Концертна діяльність;
- Постановка концертних програм на високому художньому рівні;
- Віднайдення, ідентифікація, розшифровка та постановка давніх партитур Середньовіччя, Бароко та Класицизму;
- Замовлення та виконання сучасних партитур (В.Сильвестров, Є.Станкович, М.Скорик, В.Степурко, В.Польова, Св.Луньов та ін.);
- Організація та проведення концертних турів (всеукраїнських та зарубіжних);
- Участь у фестивалях, конкурсах;
- Організація студійних записів та виготовлення фонограм ;
- Оновлення нотного каталогу «Бібліотека хору «Київ»;
- Організація та проведення циклічних концертів у Києві

Володар:

- Золотого диплому на I конкурсі хорів ім. Р.Шумана, Цвікау (Німеччина, 1992)
- Першої премії на XII конкурсі музики церковної, Хайнувка (Польща, 1993)
- Гран Прі на VI Міжнародному хоровому конкурсі, Слайго (Ірландія, 1993)
- Другої премії на 49 Міжнародному хоровому конкурсі, Лланголен (Валія, 1994)
- Гран Прі на XX конкурсі серед лауреатів попередніх років, Бялосток (Польща, 2001)

Учасник:

- I-го авангард-фестивалю, Мюнхен (Німеччина, 1993)
- Фестивалів старовинної музики Кріклейд, Кентербері (Англія, 1995)
- Фестивалю “Копенгаген – культурна столиця Європи’96” (Данія, 1996)
- 32-го фестивалю “Wratistavia Cantans’97”, Вроцлав (Польща, 1997)
- Великоднього фестивалю, Інсбрук (Австрія, 2000)
- Екуменічного богослужіння з Папою І.Павлом II, Римський Колізей (Італія, 2000)
- Конференції “Святий апостол Лука Євангеліст”, Падуя (Італія, 2000)
- Днів культури України у Німеччині (Бонн, Берлін, 2000)
- 15-го фестивалю “Варшавські зустрічі музичні” (Польща, 2001)
- 20-го фестивалю музики сакральної “Gaude Mater”, Ченстохово (Польща, 2002)
- IV фестивалю академічної музики, Паннонхальм (Угорщина, 2007)
- Московського Пасхального фестивалю (Росія, 2007)
- Хорового фестивалю “Золотоверхий Київ” (Україна, 1997-2009)
- Фестивалю “Старий Краків” (Польща, 2011)
- Інавгурації 3-го міжнародного конкурсу хорів, Рандерс (Данія, 2012)
- 48 фестивалю класичної музики, Фредеріксхавн (Данія, 2014)
- Baltic Sea Festival, Стокгольм (2014)
- Візантійського фестивалю, Con Spirito (Угорщина, 2015)

Камерний хор “Київ” провів близько півтори тисячі концертних виступів на сценах 21-ї країни світу: США, Канади, Ірландії, Шотландії, Валії, Англії, Франції, Голландії, Бельгії, Німеччини, Австрії, Італії, Данії, Швеції, Норвегії, Швейцарії, Польщі, Угорщини, Білорусі, Росії, України.

Співав у Карнегі Холі (Нью-Йорк), Вашингтонському Національному соборі, Концертному залі Університету Дж.Мейсона (Вашингтон); Рой Томпсон Холі, Вестон Речитал Холі та Корні Холі (Торонто); Концертному залі ВВС (Лондон); Нотр-Дам’ах та Катедральних соборах у містах Франції (Париж, Руан, Реймс, Амьєн, Стразбург, Шартр, Нансі, Гавр, Ліль, Дієп, Метц); Костелі св. Христа (Варшава); у філармоніях Утрехта, Роттердама, Амстердама (Concertgebouw), Берліна, Мінська, Москви (ім. П.Чайковського), Києва; Berliner Dom; концертному залі Tivoli, Marmorkirke та Domkirke (Копенгаген); Oscars Church (Стокгольм); оперних театрах Мінська, Києва; концертному залі “Росія” (Москва).

Рецензії на виступи Камерного хору “Київ” опублікували “The New York Times”, “The Washington Post”, “The Glasgow News”, “Normandie”, “Der Tages Spiegel Berlin”, “Münchener Merkur”, “Copenhagen Post” (Данія), “Голос України” та ін.

На базі колективу створена “Бібліотека хору “Київ” – серія нотних видань національних хорових партитур від середньовіччя до сучасності. Каталог “Бібліотеки” налічує 236 найменувань, серед яких дванадцять нотних збірок повних зібрань творів українських композиторів, виданих вперше.

1.2. Виробнича діяльність.

Особливістю діяльності хору «Київ», як і кожного закладу культури чи творчого колективу, є те, що основні результати культурної діяльності виражаються, як правило, у соціальному ефекті. Проявляються у збільшенні інтелектуального потенціалу, зміні ціннісних орієнтацій і норм поведінки людини та позначаються на культурному рівні всього суспільства. Тому доволі важко вивести статистичні дані чи цифри, які будуть напряду відображати короткотермінові результати, а не вимірювати соціальний аспект.

Проте, аналізуючи поточний стан діяльності, застосуємо певну систему показників, що характеризують фінансову діяльність хору «Київ»; показників, що стосуються забезпечення матеріально-технічної бази; показників, які стосуються користувачів послуг хору «Київ»; показники кадрового потенціалу хору «Київ» тощо.

Розвиток сфери культури в цілому, в тому числі хорового мистецтва, в якому працює хор «Київ», безпосередньо впливає як на забезпечення сталого економічного розвитку громади міста Києва, поліпшення якості життя громадян, так і на забезпечення культурного дозвілля та змістовного відпочинку мешканців та гостей столиці, соціальної стабільності і гармонізації міжнаціональних та міжконфесійних відносин, реалізації таких прав людини, як право на ідентичність, національну пам'ять, почуття власної гідності; сприяє розкриттю творчого потенціалу, духовному розвитку особистості і громади в цілому.

Протягом останніх років діяльність хору «Київ» спрямована на забезпечення культурно-мистецьких потреб мешканців столиці шляхом проведення різноманітних культурно-мистецьких заходів та акцій; збереження, примноження і популяризація культурної хорової спадщини шляхом створення високоякісного культурного продукту; розширення спектру заходів; зміцнення матеріально-технічної бази хору «Київ».

Серед різноманітних досягнень і так званих сильних сторін діяльності хору «Київ» слід відзначити:

- збільшення концертно-тематичних програм, заходів, акцій з використанням нових сучасних засобів та форм при одночасному забезпеченні високої якості створюваних програм та високого професійного рівня виконавської майстерності артистами хору «Київ»; єдиний колектив, який впродовж десятиліть відкриває і представляє національну музику 16-18 століть; робить театральні постановки-візуалізації фольклорних програм; широкий репертуар; систематично проводиться відкриття нового матеріалу; кваліфіковані співробітники; власний комп'ютерний набір нот; стабільність і успішність виступів; виконання найсучасніших партитур національної музики високої складності.

Діяльність хору «Київ» має наповнюватись новим змістом, новими можливостями, щоб ефективно надавати гарантовані Конституцією України послуги та забезпечувати реалізацію права громадян на доступ до культури, задоволення їх культурних потреб та участь їх у культурному житті. Сучасні технології мають стати невід'ємним атрибутом діяльності хору «Київ».

Мета

Основною метою діяльності хору «Київ» є здійснення концертної діяльності шляхом підготовки та проведення мистецьких заходів, що пропагують кращі надбання української та світової культури для задоволення культурних потреб киян та громадян всієї України.

У своїй діяльності хор «Київ» ставить за мету створення умов для сприяння розвитку творчої активності територіальної громади міста Києва, формування в Україні та її столиці громадянського суспільства європейського рівня, що будується на засадах загальнолюдських цінностей із збереженням самобутніх традицій безцінної культурно-духовної спадщини, а також передбачає забезпечення реалізації політичних, громадських, економічних, соціальних і культурних прав громадян.

Мета Стратегічного плану розвитку хору «Київ» полягає у досягненні цілей, пріоритетів, напрямів і конкретних проектів, що сприяють забезпеченню оптимально ефективних умов для духовного, естетичного, соціального розвитку кожної людини зокрема і міської громади в цілому.

Аналіз фінансових показників

КЗК Муніципального академічного камерного хору» Київ»

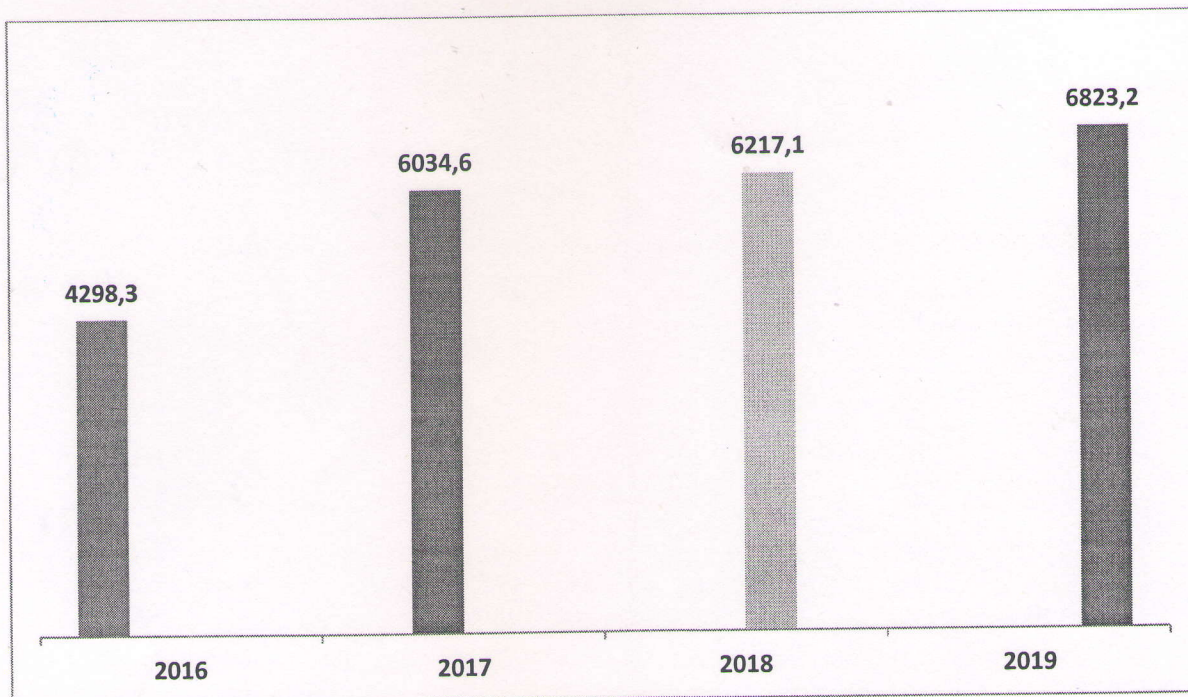
2016-2019рр.

Найменування	тис.грн			
	2016	2017	2018	2019
Доходи всього:	4 609,6	6 905,0	6 912,0	7583,0
В т.ч.				
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	311,3	870,0	695,0	760,0
За рахунок бюджетних коштів				
Інші операційні доходи, в т.ч.				
Одержані гранти та субсидії	4 298,3	6 035,0	6 217,0	6 823,0
Витрати всього в т.ч.	4 609,6	6 905,0	6 912,0	7583,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	4 001,5	5 969,0	5 752,0	6361,0
Адміністративні витрати	297,5	528,0	477,0	618,0
Витрати на збут	-	-	-	-
Інші операційні витрати	310,6	408,0	683,0	724,0
Фінансовий результат	0,0	0,0	0,0	0,0
Податок на прибуток	0,0	0,0	0,0	0,0
Чистий прибуток	0,0	0,0	0,0	0,0

1.3 Фінансова діяльність:

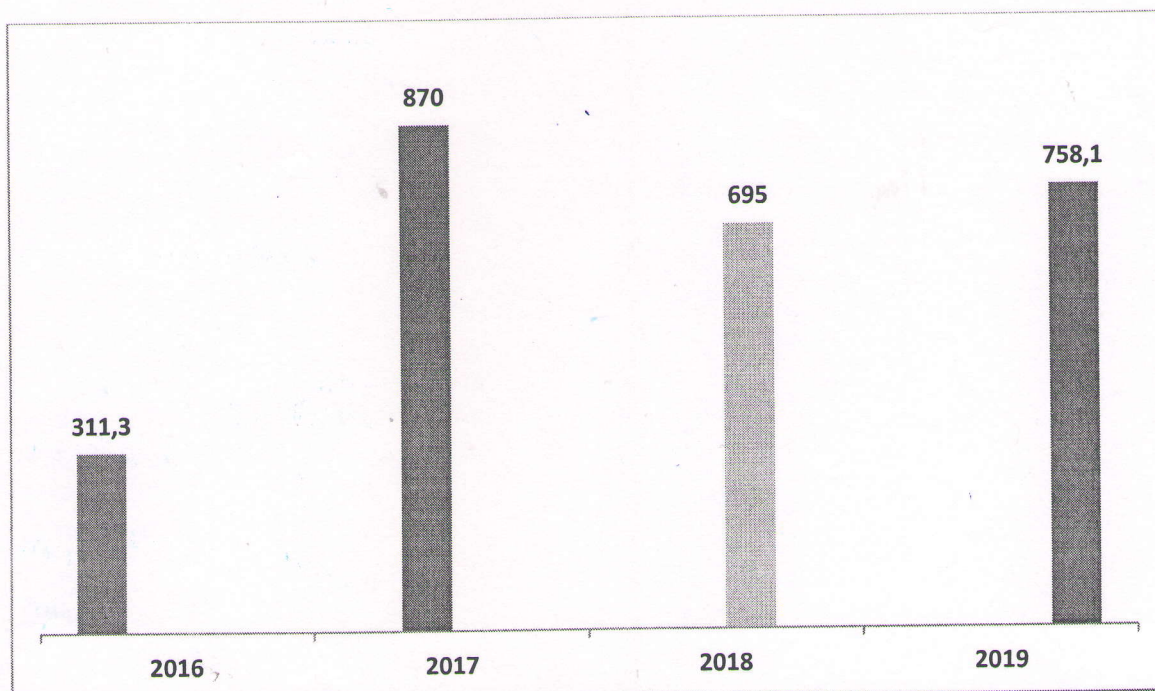
1.3.1. Концертний заклад культури Муніципальний академічний камерний хор «Київ» отримує трансфери з бюджету міста Києва. За 2016-2019 роки хор «Київ» отримав дотації на виплату заробітної плати з нарахуваннями у сумі -23373,20 тис. грн.

тис.грн

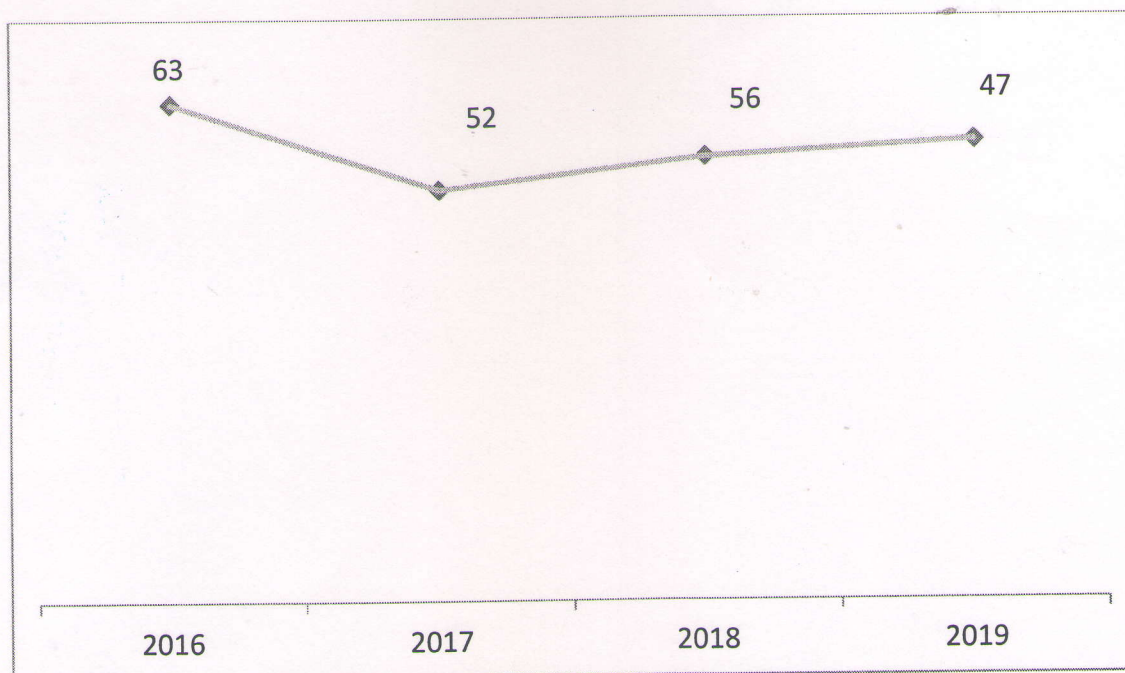


1.3.2 Дохід від основної діяльності КЗК Муніципальний академічний камерний хор «Київ» за 2016-2019 роки становить – 2634,4 тис. грн. :

тис.грн



Концертний заклад культури Муніципальний академічний камерний хор «Київ» за 2016-2019 роки провів 229 концертів, а саме :

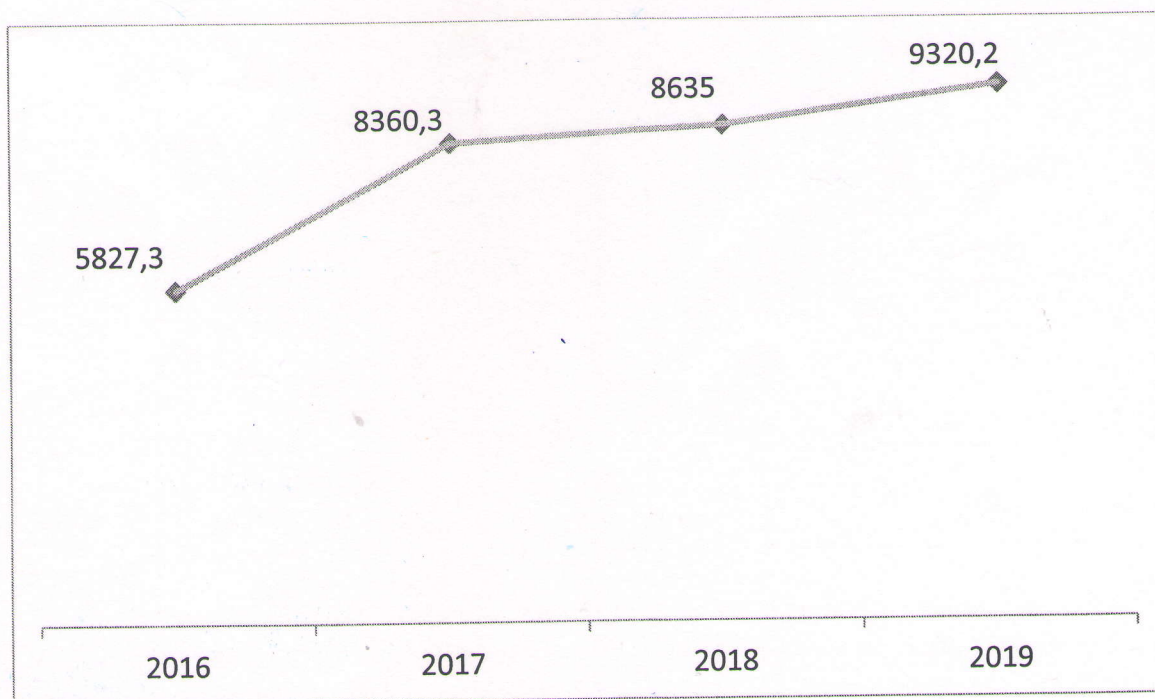


Роки	Кількість концертів	Кількість платних концертів	Кількість благодійних концертів	Кількість слухачів
2016	63	36	27	37 850
2017	52	27	25	31 800
2018	56	40	16	39 200
2019	58	33	14	46 400
ВСЬОГО	218	136	82	155 250

1.3.3 Штатний розпис працівників КЗК Муніципального академічного камерного хору «Київ» з заробітної плати за 2016-2019 роки

	Кількість	Фонд оплати праці			
		2016	2017	2018	2019
Художній персонал	7	830,5	924,6	929,1	767,4
Адміністративний	4	318,3	433,0	465,7	757,7
Артистичний	32	2 246,0	3 533,5	3 535,3	3832,6
Спеціалісти	4	55,1	69,4	97,0	177,2
Обслуг.та техніч. персонал	3	46,5	55,7	68,9	67,8

Ріст середньої заробітної плати працівників камерного хору «Київ»
за 2016- 2019 роки :



2. Стратегічні напрями і цілі

№	Найменування стратегічного напрямку, цілей та завдань/ключовий показник результату	Кількість/ один.вим.	Плановий період		
			2020 рік	2021 рік	2022 рік
1	2	3	4	5	6
1	Стратегічний напрям 1 Створення високоякісного конкурентоспроможного культурного продукту				
1.1	Стратегічна ціль 1.1 Збереження, примноження і популяризація української та світової хорової спадщини, відродження самобутніх духовних традицій, утвердження сучасної української ідентичності				
1.1.1	Завдання 1.1.1 Створення мистецьких проєктів, що поєднують програми поточного репертуару (програми української духовної музики, сучасної духовної музики) з використанням в них нових сучасних засобів та форм;	концерт	60	62	64
1.1.2	Завдання 1.1.2 Створення мистецьких проєктів, що реалізують нові партнерства, ефективну професійну взаємодію між колективом та композиторами, написання та постановка нових партитур	нові постанови	6	6	8
1.2	Стратегічна ціль 1.2 Розвиток професійного хорового мистецтва зі збереженням унікальності камерного хорового співу				
1.2.1	Завдання 1.2.1 Удосконалення професійної підготовки хору через участь у фестивалях Київ-Музик-Фест, Прем'єри сезону, Пасхальний фестиваль	фестивалі	3	3	3
2	Стратегічний напрям 2 Здійснення концертної діяльності, організація та проведення культурних подій і	концерт	60	62	64

	заходів у місті Києві				
2.1	Стратегічна ціль 2.1 Активізація змістовного і якісного дозвілля киян та гостей міста, всебічне задоволення їх культурних (духовних, естетичних, культурно-освітніх та інформаційних) потреб				
2.1.1	Завдання 2.1.1 Прокат новостворених мистецьких програм та програм поточного репертуару		60	62	64
2.1.2	Завдання 2.1.2 Проведення музичних флешмобів		2	2	2
2.1.3	Завдання 2.1.3 Участь у державних та столичних урочистих, святкових, інших культурно- мистецьких заходах та акціях		5	5	5
2.2	Стратегічна ціль 2.2 Створення умов щодо збільшення власних надходжень				
2.2.1	Завдання 2.2.1 Збільшення фінансових показників від концертної діяльності	тис. грн.	758	931	842
2.2.2	Завдання 2.2.2 Розширення «географії» концертної діяльності, показ новостворених програм та програм поточного репертуару поза межами Києва, турне містами України	міста	11	11	11

SWOT-аналіз

СИЛЬНІ СТОРОНИ	МОЖЛИВОСТІ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Єдиний колектив, який впродовж десятиліть відкриває і представляє національну музику 16-18 століть 2. Театральна візуалізація фольклорних програм 3. Кваліфіковані співробітники 4. Широкий репертуар 5. Систематично проводиться відкриття нового матеріалу 6. Власний комп'ютерний набір нот 7. Активна комунікативна діяльність 8. Стабільність і успішність виступів 9. Виконання найсучасніших партитур національної музики високої складності 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отримання грантів 2. Участь у різноманітних конкурсах 3. Постановка нових вистав 4. Представлення унікальних програм «Золотої доби України 17-18 ст.», бо є прямий контакт з музичними дослідниками 5. Збагачення виконавства шляхом під'єднання ударних та народних інструментів для фольклорних програм
СЛАБКІ СТОРОНИ	ЗАГРОЗИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійна плінність кадрів через неконкурентну заробітну плату порівняно з національними колективами 2. Відсутність муніципального концертного залу, тому більшість концертів проходять в церквах 3. Недостатня кількість участі у міжнародних конкурсах і фестивалях через відсутність окремого фінансування цих заходів 4. Відсутність концертного агентства, яке б допомагало організовувати концерти камерної музики по всій Україні. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погіршення економічної та політичної ситуації України 2. Скорочення витрат населення на дозвілля 3. Перехід кращих співаків у національні колективи 4. Нестабільність замовлень програм з оплатою лімітної вартості 5. Низька платоспроможність обласних філармоній, що зменшує кількість концертів в регіонах. 6. Висока вартість оренди Національної філармонії України.

2.1. Очікувані результати

Виконання Стратегічного плану розвитку хору «Київ» за 2016-2019 роки сприятиме примноженню культурного потенціалу міста Києва, відродженню духовних традицій, всебічному задоволенню культурних потреб киян та гостей столиці, зміцненню матеріально-технічної бази хору «Київ».

Реалізація хором «Київ» численних багатовекторних завдань забезпечить здійснення відповідного внеску хору «Київ» в загальні соціально-економічні результати життєдіяльності міста Києва.

Найбільш бажаним та очікуваним результатом реалізації Стратегічного плану розвитку є утвердження хором «Київ» свого визначного місця в різноманітному культурному житті Києва, у наближенні столиці до європейських культурних стандартів при збереженні неповторної української ідентичності, у створенні в місті Києві триєдиного, доступного, комфортного і творчого простору культури – відкритого (площі, вулиці, парки, сквери тощо), замкнутого (концертні зали, будівлі інституцій культури тощо), медійного (Інтернет, ЗМІ, звуковий і візуальний простори тощо).

Реалізація Стратегічного плану розвитку хору «Київ» здійснюється за рахунок та в межах коштів місцевого бюджету, власних надходжень від концертної діяльності, можливих грантів та залучених додаткових джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Обсяги видатків на виконання Стратегічного плану уточнюються щороку з урахуванням можливостей місцевого бюджету, обсягів власних надходжень, конкретизації завдань та підсумками виконання у попередні роки.

Очікувані фінансові показники діяльності

КЗК Муніципального академічного камерного хору» Київ»

2020-2022рр.

Найменування	2020	2021	2022
			тис. грн
Доходи всього :	7 581,0	9308,0	8422,0
В т.ч.			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	758,0	931,0	842,0
Інші операційні доходи			
В т.ч.			
Одержані гранти та субсидії	6823,0	8377,0	7580,0
Витрати всього в т.ч.	7 581,0	9308,0	8422,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6 301,0	7232,0	6992,0
Адміністративні витрати	680,0	1164,0	740,0
Витрати на збут	-	-	-
Інші операційні витрати	600,0	912,0	690,0
Фінансовий результат	0,0	0,0	0,0
Податок на прибуток	0,0	0,0	0,0
Чистий прибуток	0,0	0,0	0,0